

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DEL ESTADO DE MÉXICO  
UNIDAD ACADÉMICA PROFESIONAL CUAUTITLÁN IZCALLI**



**“EL IMPACTO DE IDEAS INNOVADORAS DE LA GENERACIÓN Z, PARA  
EL FUTURO DE NEGOCIOS MILLONARIOS”**

**TESINA**

**PARA OBTENER EL TITULO DE LICENCIADO  
EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**PRESENTA:**

**JESÚS ABIMAEI SÁNCHEZ GALVÁN**

**ASESOR:**

**M. EN C. ED ENOC GUTIERREZ PALLARES**

***CUAUTITLÁN IZCALLI, ESTADO DE MÉXICO. ABRIL DE 2019***

## RESUMEN

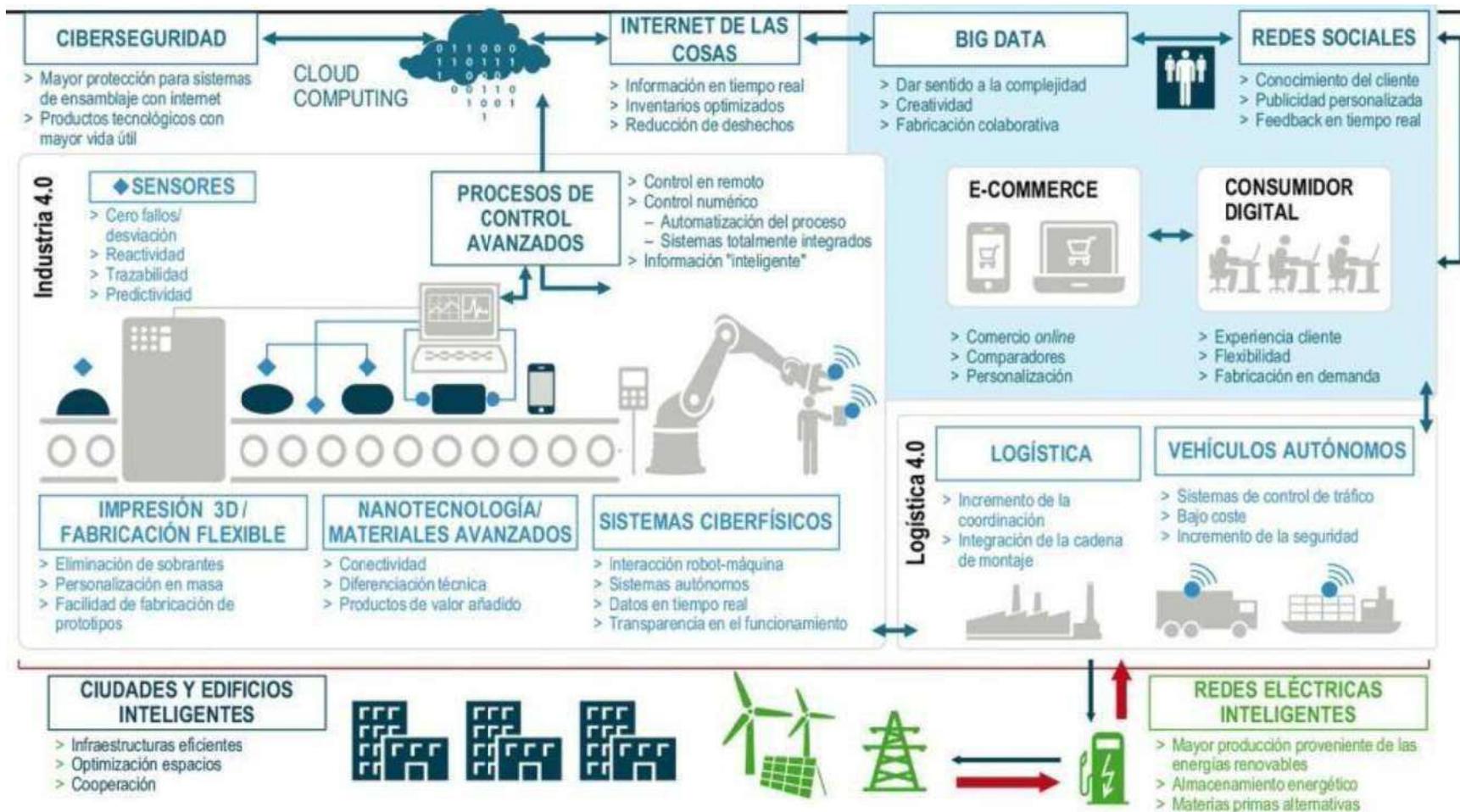
La presente tesina demuestra un análisis sobre el comportamiento que tiene la nueva generación denominada como Centennials también conocida como Generación Z, actualmente nos encontramos con una generación globalmente digitalizada a diferencia de las generaciones anteriores como Baby Boomers, Generación X y Generación Y (o Millennials), a pesar que esta generación es nacida en un mundo tecnológico, con ello traerán nuevas innovaciones, reinventaran procesos tradicionalistas a una forma digitalizada en los entornos político, económico, social y cultural.

Entre los rasgos más notables que se presenta dentro de la investigación se destacan rasgos sobresalientes de la generación Z, donde encontramos el omnipresente uso de las herramientas digitales en toda relación social, laboral y cultural, su creatividad y adaptabilidad en los entornos laborales, la desconfianza hacia el sistema educativo tradicional, que da paso a nuevos modos de aprendizaje más centrados en la enseñanza de experiencias, y el hecho de encontrar soluciones a los problemas mediante sus Startups una nueva forma de emprendimiento que provocará que esta generación cambie por completo los panoramas actuales, haciendo que la sociedad sea más moderna, que propicien el desarrollo sostenible y tecnológico haciendo que el impacto de ideas innovadoras que tiene la generación Z cambie el futuro de los negocios millonarios actuales y con ello la posible llegada de la industria 4.0 a procesos productivos de cada negocio haciéndolos digitales y conlleve el uso de herramientas tecnológicas que la generación Z y futuras generaciones pueda implementar todo su potencial.

Palabras clave: cambio generacional, digitalización, ideas, innovación, creatividad, industria 4.0, negocios, competitividad, transformación.

## ANEXO 1

Título: Ejemplo de un ecosistema de la digitalización de la industria 4.0



Fuente: creado por Roland Berger, citado por Ramírez (2017)